



Deutscher Preis
für Onlinekommunikation
2011

Shortlist

BESONDERE LEISTUNGEN DER ONLINEKOMMUNIKATION (KATEGORIE 1-4)

1. Agentur des Jahres

elbkind

Torben, Lucie und die gelbe Gefahr

webguerillas

2. Social Media-Kampagne des Jahres

Currenta GmbH & Co. OHG
**CHEMPARK-Spendenaktion
„Nachbarschaft Hilfe“**
*MCOM Research Gesellschaft für
Informationsdienste mbH*

Hornbach Baumarkt AG
Hornbach „Das grenzenlose Haus“
achtung! GmbH

Koordinierungsstelle Hochschulinitiative
Neue Bundesländer
Studieren in Fernost
Scholz & Friends Agenda

3. Online-Strategie des Jahres

Gravis Computervertriebsgesellschaft
mbH
Gravis
*Torben, Lucie und die gelbe Gefahr
GmbH*

Kelterei Walther GmbH & Co. KG
„@Safttante“
Mindbox GmbH

SOS-Kinderdorf e.V.
Online-Strategie SOS-Kinderdorf e.V.
Aperto AG

4. Innovation des Jahres

Aperto Move GmbH
AppRadar ortet App-Zufriedenheit

Europa-Park Mack KG
**Intelligente Personalisierung der
Europa-Park Webseiten**

ING-DiBa AG
Das Geldautomaten Preisradar
MSLGroup Germany GmbH

ONLINE-KAMPAGNEN (KATEGORIE 5-7)

5. Kampagnen von Unternehmen

Havana Club Holding
Havana Club Video Mixer
argonauten G2 | G2 Germany

Intel GmbH
Über Morgen
häberlein & mauerer ag

McDonald's Deutschland Inc.
McDonald's Anti-Littering Kampagne
Burson-Marsteller GmbH

OTTO GmbH & Co KG
Chef für einen Tag
elbkind

Vodafone D2 GmbH
Vodafone Flatrate Deines Lebens
EOL Intermedia GmbH

6. Kampagnen von Verbänden und NGOs

Bundesverband der Energie- und
Wasserwirtschaft
Energie ist nicht schwarzweiß!
ressourcenmangel GmbH

Initiative vermisste Kinder
Deutschland findet euch
fischerAppelt, relations GmbH

Initiative „Wir wollen lernen!“
Förderverein für bessere Bildung in
Hamburg e. V.
**Online-Kampagne für „Wir wollen
lernen e.V.“; Volksentscheid Hamburg**
fsni.internet kommunikation GmbH

TERRE DES FEMMES – Menschenrechte
für die Frau e.V.
**Terre des Femmes „Virtual Victim
Facebook App“**
Scholz & Volkmer GmbH

UN Welternährungsprogramm
Freerice 2.0

7. Kampagnen von Institutionen

Dortmunder Stadtwerke AG (DSW21)
Phoenix See-Langzeitdokumentation
*Hubbert von Sonntag Filmproduktion
GmbH*

FDP-Bundestagsfraktion
Open Enquete

IHK für München und Oberbayern
IHK-Wahl
menadwork OHG

IJAB – Fachstelle für Internationale
Jugendarbeit der Bundesrepublik
Deutschland e.V.
watch your web
WE DO communication GmbH GWA

IMG - Investitions- und Marketinggesell-
schaft Sachsen-Anhalt mbH
Das Hier Sind Wir
Freistil Film



ONLINE-STRATEGIEN (KATEGORIE 8-12)

8. Virale Kommunikation

NIVEA
NIVEA „Initiative für ein Schuppenfreies Deutschland“
plan.net/serviceplan

OTTO GmbH & Co KG
Chef für einen Tag
elbkind

Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co KG
Der Wurstwasser-Flug
elbkind GmbH

9. Online-Krisenkommunikation

BIONADE GmbH
Management der PR-Krise ‚Sponsoring‘ im Social Web
OnlineDialog

HolidayCheck AG
Ägypten

Spreadshirt (sprd.net AG)
Spreadshirt und Wikileaks

10. Interne Onlinekommunikation

BASF SE
connect.BASF

Robert Bosch GmbH
125 Jahre Bosch - Bosch Information Globe
mediaman Gesellschaft für Kommunikation mbH

Siemens
Siemens NewsCenter
censhare

11. Digital Public Affairs

BASF Plant Science Company GmbH
Dialogkommunikation Amflora
fischerAppelt, relations

Pfalzwerke Aktiengesellschaft
Dialoginitiative Geothermie
PRGS GmbH

Microsoft
Chancenrepublik Deutschland
FAKTOR 3 AG

12. Digitales Monitoring, Evaluation und Reputation Management

Boehringer Ingelheim GmbH
Media Dashboard
pressrelations GmbH

Bundesverband deutscher Banken
Der BdB-Medienmonitor
Meta Communication International GmbH

Kempinski Hotels S.A
Medienübergreifendes Reputation Monitoring für Kempinski in 36 Ländern
Lautenbach Sass Unternehmensberater

ONLINE MEDIA UND TOOLS (KATEGORIE 13-24)

13. Corporate Website

DFB-Online GmbH
Die Homepage der Nationalmannschaft

Henkel AG & Co. KGaA
www.schwarzkopf.de

Staatliche Kunstsammlungen Dresden
Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Relaunch 2010
TBO interactive | Agentur für digitale Strategien; interactive tools

14. Intranet

Beiersdorf AG
Beiersdorf Inside
NetFederation

EADS Deutschland GmbH
EADS Intranet: myEADS
Aperto AG

eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH
eismann-Portal

15. Online Newsroom/ Digitaler Pressebereich

Adobe Systems GmbH
From Push to Pull – der Adobe Social Media Newsroom
Fink & Fuchs PR

Felix Burda Stiftung
Presseportal Felix Burda Stiftung
richter&kiehn

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Social Media Newsroom
myON-ID Media GmbH

16. Corporate Weblog

eBay Deutschland GmbH
eBay Dealhunter: Auf der Jagd nach den besten Deals
achtung! GmbH

Electronic Arts GmbH
EA Blog für digitale Spielkultur
wildcard communications

OTTO GmbH
Two for Fashion - das OTTO Fashion-Blog
Companions GmbH

17. Online Community

Deutsche Welthungerhilfe e.V.
Deutsche Welthungerhilfe e.V. „123WIR.org“
Virtual Identity AG

Werbegemeinschaft der Ostfriesischen Inseln GbR
Das Gelbe vom Eiland
move:elevator

www.my-medical-education.com
WEFRA Digital Creativagentur für digitale Kommunikation

18. Mobile und Apps

Deutscher Bundestag
Mobile App „Deutscher Bundestag“
Babiel GmbH

Die Schweizerische Post
Swiss Post Apps

METRO AG
App zum Kochbuch „Das Gute essen“
Meyer solutions

Volkswagen
Volkswagen Touareg Challenge
Fishlabs Entertainment

19. Online Event

Bayerische Staatskanzlei
Dialogmodul und Live-Interview mit Ministerpräsident Horst Seehofer auf dem Bayernkanal der Internetplattform YouTube



Coca-Cola GmbH
Sprite - Der Wurf deines Lebens
plan.net/serviceplan

VZnet Netzwerke Ltd.
VZ-Glückswochen mit Rudi Rolle
SAINT ELMOS

20. Webmagazin

American Express Services Europe Limited
Selects SmartMag®
Journal International Verlag

EADS Deutschland GmbH
EADS UP Magazine
Aperto AG

Merck KGaA
M - Das Entdeckermagazin
HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing

21. Online-Newsletter

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
BSH „Serviceletter plus Begrüßungskampagne“
rabbit eMarketing Sinn von Graeve GmbH

Kolumbus
Niehaus III GmbH

MISEREOR
Fastenbrevier.de
Grips Medien GmbH Co KG

22. Imagefilm im Netz

15 Jahre Kolle Rebbe
Kolle Rebbe GmbH

Daimler AG
Mercedes Benz „Nachts im Museum“
Scholz & Volkmer GmbH

Stadt Frankfurt am Main
Frauenfußball auf Hessisch

23. Corporate Web TV

Daimler AG
smart. studio. - remix your reality - das kleinste fahrende TV-Studio der Welt
fischerAppelt, tv media

Kraft Foods Europe GmbH
The Tassimo Show
TBWA Berlin

Sozialverband Deutschland e.V.
SoVD TV
dasprogramm GmbH

24. Digitaler Geschäftsbericht

Bayer AG
Online-Geschäftsbericht 2010 der Bayer AG

Hannover Rückversicherung AG
Hannover Rück Geschäftsbericht 2009: Somewhat different
EquityStory AG

Siemens AG
Digitaler Geschäftsbericht Siemens

SOCIAL MEDIA UND COMMUNITY (KATEGORIE 25-29)

25. Community-Auftritt (Facebook, Myspace, VZ, u.a.)

2aid.org
„shop2aid“ – der erste Facebook Flohmarkt für eine bessere Welt
denkwerk GmbH

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Porsche: Thank you. A 1,000,000 times
Bassier, Bergmann & Kindler Ludwigsburg GmbH

T-Mobile Austria GmbH
Philippe Projekt
ambuzzador Marketing GmbH

26. Microblogging-Kommunikation

Kodak
Kodak_DE
Ketchum Pleon GmbH

Telekom Deutschland GmbH
Telekom hilft

Telekom Deutschland GmbH
Telekom Twitter-Reporter
Weber Shandwick

27. Webvideo (Vodcast, Youtube, u.a.)

BMW Motorrad
A Christmas Concert
serviceplan / plan.net

MARIA GmbH
simpleshow

Verband der forschenden Pharma-Unternehmen
Achtung Viral!
Scholz & Friends Agenda

28. Online Competition

Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration
Respekt 2010
PANORAMA3000 GmbH & Co. KG

Leica Camera AG
Leica „Berlinspiration“
A&B One Digital

T-Systems International GmbH
Telekom App-Award
zweimaleins Werbeagentur GmbH

29. Corporate Games

Coca-Cola GmbH / Fanta
Fanta „Sagen oder Wagen“
argonauten G2 / G2 Germany

European Central Bank
Economia
Aperto AG

TOTAL Deutschland GmbH
LEGO Onlinegame
yousign GmbH